



1 NOVEMBER 2023

Waarom?

- BIZ draagt bij aan het behoud van de waarde en het rendement van vastgoed;
- Er ontstaan nieuwe projecten die de aantrekkelijkheid van het centrum versterken;
- Alle vastgoedeigenaren worden betrokken in de financiering;
- De samenwerking tussen vastgoedeigenaren en met partners wordt versterkt.

Turbulente tijd voor
binnensteden – dus ook voor
Maastricht.



Maastricht heeft een goede
uitgangspositie.



Blijvend investeren om
goede positie te behouden
en te versterken.



Kans om samenwerking uit
te breiden.

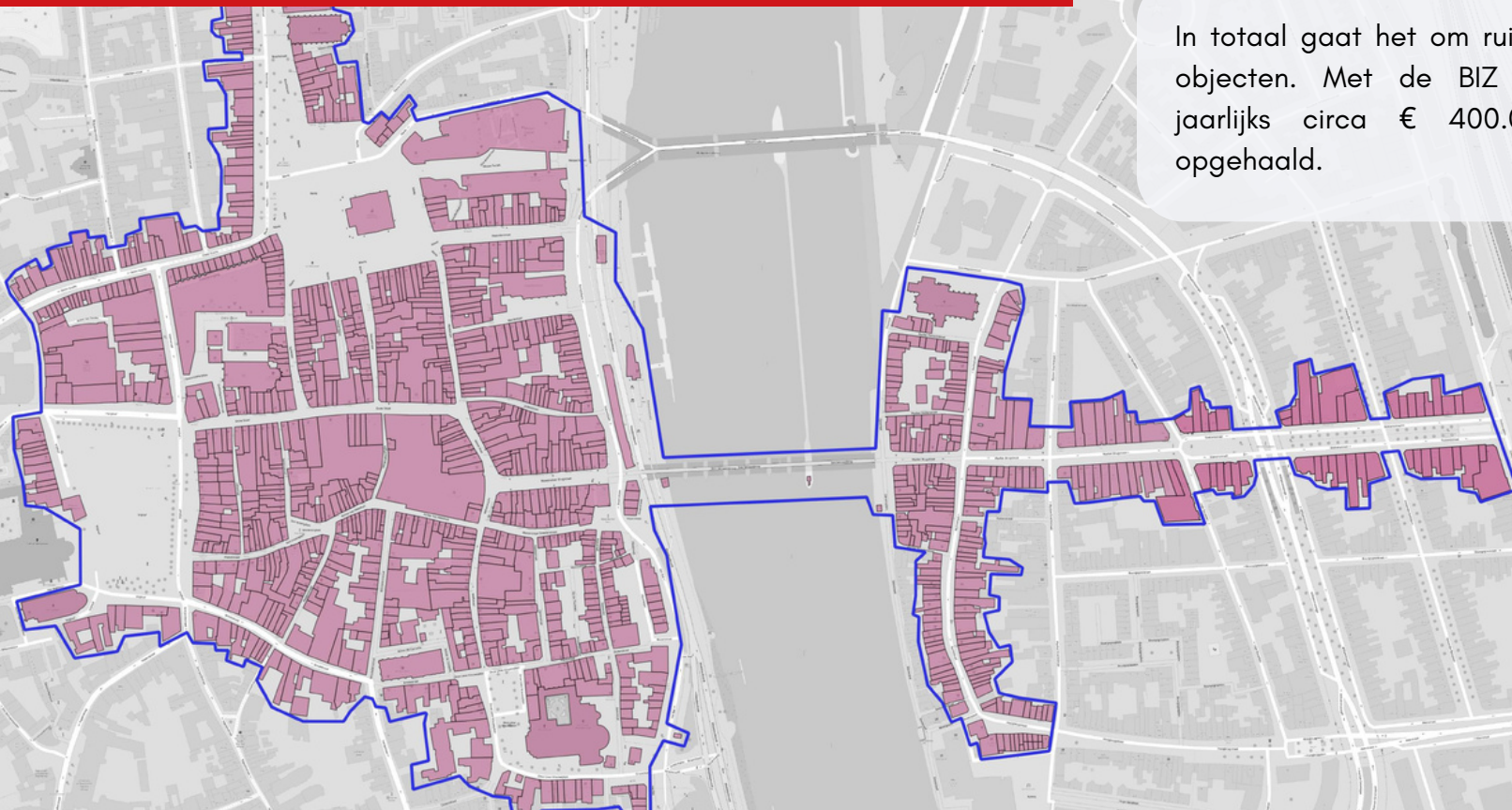


Centrale doel

“Het behoud en het versterken van de vitaliteit en de aantrekkingskracht van het centrum van Maastricht voor bezoekers, investeerders en ondernemers door middel van extra investeringen en een goede samenwerking. Met als doel dat ons centrum bruist, een aantrekkelijk woon- en werkgebied vormt en dat consumenten van dichtbij en ver weg er graag komen, verblijven en besteden. Dit heeft een positieve invloed op de stad en in het bijzonder op de waardeontwikkeling, het rendement en de verhuurbaarheid van het vastgoed.”

Het BIZ-gebied

In totaal gaat het om ruim 950 objecten. Met de BIZ wordt jaarlijks circa € 400.000,00 opgehaald.



Thema's en projecten



GEVARIIEERD AANBOD DOOR VERBINDING

- Opdracht geven aan centrum acquisiteur om retailfunctie te promoten en leegstand aan te pakken
- Een bidbook ontwikkelen voor het centrum om retail positie te versterken.
- Uniforme huisstijl ontwikkelen om leegstand een goede uitstraling te geven (“window dressing”).



MARKETING & PROMOTIE VAN HET AANBOD

- Maastricht Marketing zal kansrijke doelgroepen in beeld brengen.
- Maastricht Marketing krijgt de opdracht om een tweetal campagne strategieën uit te werken.
- Middelen actief en zichtbaar toepassen in stad en regio



OVERDRACHT KENNIS EN INZICHT

- De focus gaat uit naar meer informatie over bezoekers en prestaties van t.o.v. andere binnensteden.
- Vervolgens ontwikkelen we een systeem om vastgoedeigenaren en andere partners maandelijks te informeren met een gestandaardiseerde 'factsheet'.



AANTREKKELIJK, GROEN EN DUURZAAM

- We sluiten een contract waardoor graffiti op een pand in het BIZ gebied wordt verwijderd.
- We ontwikkelen een duurzaamheidsplan voor vastgoedeigenaren.
- We helpen de aankleding in de binnenstad via het Centrummanagement te versterken.

Begroting 2024

GEVARIEERD AANBOD DOOR VERBINDING <ul style="list-style-type: none">o Centrum acquisiteuro Bidbooko Aanpak leegstand	KOSTEN 2024 <ul style="list-style-type: none">€ 35.000,00€ 20.000,00€ 15.000,00	VASTE KOSTEN <ul style="list-style-type: none">€ 35.000,00n.v.t.n.t.b.
MARKETING EN PROMOTIE AANBOD <ul style="list-style-type: none">o Tweetal campagne strategieëno Uitvoering campagnes	<ul style="list-style-type: none">€ 15.000,00€ 45.000,00	<ul style="list-style-type: none">n.v.t.€ 45.000,00
OVERDRACHT KENNIS EN INZICHT <ul style="list-style-type: none">o Inkoop datao Ontwikkeling distributie	<ul style="list-style-type: none">€ 20.000,00€ 10.000,00	<ul style="list-style-type: none">€ 10.000,00€ 5.000,00
AANTREKKELIJK, GROEN EN DUURZAAM <ul style="list-style-type: none">o Aanpak graffitio Ontwikkeling duurzaamheidscano Decoratie centrum	<ul style="list-style-type: none">€ 30.000,00€ 33.000,00€ 50.000,00	<ul style="list-style-type: none">€ 15.000,00n.t.b.€ 25.000,00
NETWERKVORMING <ul style="list-style-type: none">o Geautomatiseerde communicatieo Twee bijeenkomsteno Projectmanagement en secretariaat	<ul style="list-style-type: none">€ 15.000,00€ 10.000,00€ 90.000,00	<ul style="list-style-type: none">€ 15.000,00€ 10.000,00€ 90.000,00

**De rechterkolom maakt duidelijk dat er jaarlijks circa 40% van het beschikbare budget nader is in te vullen samen met de vastgoedeigenaren in het gebied en partners. 60% van het budget is gelabeld voor terugkerende kosten.*

Voorstellen bestuur



**Stefan van Aarle -
onafhankelijk voorzitter**



**Renée Reinders -
namens Wyck**



**Marcel Vandooren -
namens
binnenstad/VEBM**



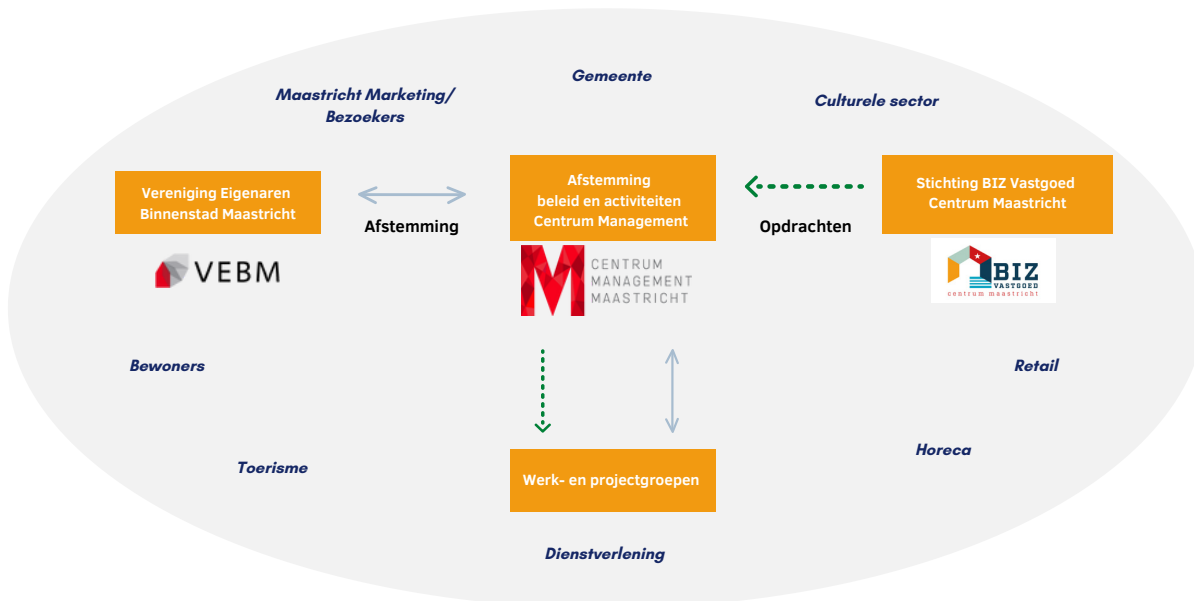
**Seph Braun -
namens binnenstad**



**Nadja Bressers -
namens ASR/
institutioneel
vastgoed**



Organisatie



- Met de BIZ zoeken we de samenwerking met partners in de stad.
- De activiteiten van de BIZ zijn **EXTRA** aan de bestaande activiteiten van gemeente, CMM en MM.
- Waarbij natuurlijk bestaand beleid uitgangspunt is.
- BIZ financiert 'eigen' projectmanager, die nadrukkelijk kruisbestuiving zoekt met het bestaande veld.

Kortom

- **Eigenaren tonen zich bereidwillig EXTRA te gaan investeren**
- **Alle eigenaren doen mee: geen 'free riders'**
- **Omdat de dynamiek groot is waardoor investeringen noodzakelijk zijn: 'stilstand is achteruitgang'**
- **Goed voor eigenaren en goed voor de stad**
- **Mooie aanvulling op reclamebelasting ondernemers en investeringen gemeente: de 'gouden' driehoek in de praktijk**
- **Samenwerking met organisaties als Centrummanagement en Maastricht Marketing**
- **Concrete investeringen waar eigenaren maar ook andere partijen baat bij hebben**
- **Minder leegstand, minder vervuiling, meer diversiteit, meer balans**

summary



Contact

Mail

info@maastrichtvastgoed.biz

Website

www.maastrichtvastgoed.biz

